



**Dia 1**

**Terça-feira 18 de Outubro**

**07:30 Credenciamento, Café de boas-vindas e Networking**

Criação de uma estratégia de transformação

**08:30 Boas-vindas e discurso de abertura do Presidente**

Sebastián Borba, Regional Senior Manager, FS/Insurance, Hispanic South America, Accenture

**08:40 Visão 20/20: O futuro dos sinistros é agora**

Michael Costonis, Senior Managing Director, Accenture

**09:20 Painel de discussão: Aumente a disrupção é uma oportunidade de ouro para o setor**

Edgardo Bovo, General Director International and Special Businesses, Sancor Seguros

Diego Martínez Rojas, Business and Marketing Manager, Liberty Group

Mauricio Rojas Ríos, Commercial Director, Suramericana de Seguros

Pablo Sprenger, CEO, Sura México

Alberto Murakami, Chief Information & Operational Transformation Officer, QBE Latam

Moderador: Michael Costonis, Senior Managing Director, Accenture

**09:50 Avaliar a necessidade de mudar o sistema core e identificar os passos para uma implementação de sucesso**

Javier Estefan, CEO & Co-Founder, SBI Technology

**10:20 Speed Networking**

**11:00 Coffee break e Networking**

**11:30 Inteligência competitiva: Aprender com os sucessos e as falhas de outros setores**

Cui Arroyo, eCommerce Director Mexico & Central America, Walmart

**12:00 Começar o processo de virtualização agora, antes que seja tarde**

Jorge Enrique Gómez Vásquez, CEO, WeSURA

**12:30 Não existe tempo para se preparar para a transformação digital**

Pedro Donati, Ex Channels Director, Itaú Unibanco

**13:00 Almoço e Networking**

Uma abordagem pessoal à nova era do setor de seguros

**14:00 A tecnologia não facilitou a desintermediação do mercado**

Edgardo Bovo, General Director International and Special Businesses, Sancor Seguros

**14:30 Dar aos clientes o que eles procuram**

Héctor Medina Alonso, e-Commerce Journey Manager, AXA Seguros



- 15:00 Aumentar suas vendas através da tecnologia**  
Andrés Model, VP Board of Directors, InMotion Insurance & IT
- 15:30 Coffee break e Networking**
- 16:00 Aproveitar a oportunidade para fornecer serviços personalizados e produtos para segmentos de mercado**  
Antonio Pedrotti, Director Insurance, Sabemi Seguradora
- 16:30 Desafios e soluções para a mudança do bancassurance para o digital**  
Joaquín Alegría, Commercial Manager, Banco Estado Corredores de Seguros
- 17.00 Masterclass: Inovação através de uma estratégia UBI**  
Diego Martínez Rojas, Business and Marketing Manager, Liberty Group  
Felipe Breyer Díaz, Business Manager Affinity, Liberty Group  
Ernesto Le Beuffe Gatica, Innovation and Marketing Manager, Liberty Group
- 17.30 Considerações finais do Presidente e fim do Primeiro dia**  
Sebastián Borba, Regional Senior Manager, FS/Insurance, Hispanic South America, Accenture



**Dia 1**

**Quarta-feira, 19 de Outubro**

**07:30 Café da manhã e Networking**

Experiência do cliente como motor de mudança nas organizações

**08:30 Discurso de abertura do Presidente**

Sebastián Borba, Regional Senior Manager, FS/Insurance, Hispanic South America, Accenture

**08:40 Transformar a capacidade dos CEO para agregar valor na era digital**

Adrián Hernández, CEO, Primero Seguros

Andrea Battini, CEO, Generali Ecuador

Pablo Sprenger, CEO, Sura México

**09:10 Feche a Gap Digital: integre analytics e digitalização em estratégias de marketing**

Alejandro Jaramillo, President, ReMark International

**09:40 Cultura da disrupção e bravura no mercado tradicional**

Gustavo Zobarán, Head Brand Experience, Youse Seguradora

**10:10 Coffee break e Networking**

Enriquecer a experiência do cliente

**10:50 Conhecer melhor o seu cliente e projetar produtos para aumentar sua penetração no mercado**

Adrián Hernández, CEO, Primero Seguros

**11:20 Alcançar o cliente do futuro com conhecimentos digitais**

Pablo Sprenger, CEO, Sura México

**11:50 Encontrar a melhor forma de expandir o setor na América Latina**

Constantino Benko, Regional Consumer Compliance Manager, Chubb Latam

**12:20 Almoço e Networking**

**13:30 Simplificar e inovar no design de produtos**

Jorge Sant'Anna, President, BMG Seguros

**14:00 Ultrapassar o desafio de como ser ouvido pela concorrência**

Claudia Papa Scarpa, Head of Mass Consumer Latam, Generali

Andrea Battini, CEO, Generali Equador

Matías Lacoste, Manager Affinity, La Caja de Ahorro y Seguro



- 14:30 Transformar as suas ofertas e sistemas, métodos e processos para melhorar a experiência do cliente e do agente**  
Juan Márquez, Head of Partnerships, QBE México
- 15:00 Coffee break e Networking**
- 15:30 Seguro de risco de catástrofes para PME's no setor agrícola e o papel dos microsseguros**  
Antonis Malagardis, Program Director, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH - Cooperación Alemana para el Desarrollo – German Development Cooperation
- 16:00 Encontrar a oportunidade escondida nas necessidades de segmentos carentes através do foco no cliente**  
Alejandro Ortega Peniche, Segment Manager Personal Lines, AXA México
- 16:30 Evoluir para uma cultura focada no cliente**  
Bradley Pitts, Regional Head of Customer Insight, Americas, AIG
- 17:00 Considerações finais do Presidente e encerramento da conferência**  
Sebastián Borba, Regional Senior Manager, FS/Insurance, Hispanic South America, Accenture